



ENERGIE-SPAR MESSSEN 2010

- Alle Termine
- Alle Standorte
- Aussteller-Anmeldung
- Ausstellungs-Spektrum
- Marketing

HARZER Energiesparmesse
Osterode am Harz 24.-25. April

WESERBERGLAND
Energiesparmesse
Holzminden 14.-15. August

BRAUNSCHWEIGER LAND
Energiesparmesse
Salzgitter 18.-19. September

OLDENBURGER LAND
Energiesparmesse
Rastede 16.-17. Oktober

Niedersachsen spart Energie – Das umsatzstarke Messequartett

Vor zwei Jahren wurde die Aktion „Niedersachsen spart Energie“ vom Niedersächsischen Umweltminister Hans-Heinrich Sander ins Leben gerufen. Eines der herausragenden Ziele dieser Aktion war und ist neueste Energieeinspartetechnologien zum Bürger vor Ort zu bringen.

Also – weg von einer zentralen Veranstaltung, hin zu qualitativ hochwertigen regionalen Messen in ganz Niedersachsen.

Der Erfolg dieses Konzeptes ist bestechend:

- 3.000 bis 4.000 investitionsbereite Besucher an jedem Standort
- Der überwiegende Anteil der Besucher hat energetisch sanierungsbedürftige Gebäude aus den Jahren 1985 und älter
- Im Schnitt planen die Besucher eine Investition innerhalb von max. 24 Monaten
- Das Durchschnittsalter der Besucher liegt zwischen 55 und 65 Jahren
- Das bisherige Messe- und Nachmessegeschäft wurde von über 90% der Aussteller als höchst erfreulich eingestuft.



Die Regionalität und ihre Handwerker

Im Osten der Harz und das Braunschweiger Land, im Süden das Weserbergland, im Norden das Oldenburger Land, das sind die 4 Regionen, in denen im Jahr 2010 je eine Energiesparmesse stattfindet.

An jedem Standort ist die regional zuständige Kreishandwerkerschaft unser Partner. Deshalb haben sich die einzelnen Energiesparmessen im Laufe der vergangenen 2 Jahre nicht nur zu umsatzstarken Messen aufgrund der großen Anzahl und hohen Qualität von Direktinvestoren, die die Messe besuchen, entwickelt, sondern auch zu intensiven Handwerkertreffpunkten.

Viele Handwerksbetriebe stellen gemeinsam mit Industriepartnern oder Großhändlern aus. Eine ebenfalls große Zahl an Handwerkern kommt einfach als Besucher. Diese Konzentration an Handwerksmeistern aus den Bereichen Elektro, Sanitär, Heizung, Lüftung, Dachdecker- und Tischlergewerk sowie den Malern und nicht zu vergessen den Schornsteinfegern birgt natürlich auch jede Menge Synergieeffekte wiederum für Industrie und Großhandel.

Grob kann man das Einzugsgebiet der Besucher (Investoren und Multiplikatoren) jeweils mit einem 50km Radius angeben.



Die Veranstaltungsorte des Jahres 2010 in terminlicher Reihenfolge

24. - 25. April 2010
Harzer Energiesparmesse
Osterode am Harz, Stadthalle

Ausstellungsfläche: 1.500 m²
Aussteller in 2009: 201*
Besucher in 2009: 2.904

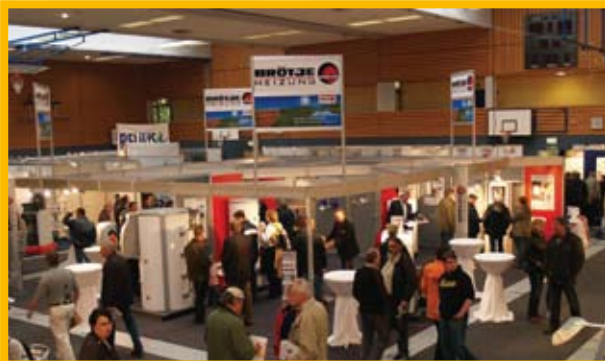
*einschließlich temporär vertretener Handwerksbetriebe

14. - 15. August 2010
Energiesparmesse Weserbergland
Holzminden, Stadthalle

Ausstellungsfläche: 1.800 m²
Aussteller in 2009: 86
Besucher in 2009: 3.207

Die Aussteller

Industrie, Großhandel und Handwerk Hand in Hand – so kann man grob das Ausstellerspektrum an jedem Standort bezeichnen. Hinzu kommen regionale Banken und Serviceunternehmen. Für das ausstellende Handwerk gilt natürlich die Aussage der Regionalität. Die Industrie hingegen kommt aus ganz Deutschland und unseren europäischen Nachbarstaaten.



Ausstellungsspektrum

Wärmepumpen

Photovoltaik

Solarthermie

Biomasseheizungen

Blockheizkraftwerke

Brennwerttechnik

Kraft-Wärme-Kopplung

Energiespartechiken

Energiesparende Produkte der Elektroindustrie

Brennstoffzellen Technologie

Niedrigenergie- und Passivhaustechnologie

Lüftungstechnologie

Steuer-, Mess- und Regeltechnik

Gebäudeenergieberatung

Dämmstofftechniken

Finanz- und Förderberatung

18. - 19. September 2010
Energiesparmesse Braunschweiger Land
Salzgitter, Eissportzentrum

Ausstellungsfläche:	2.000 m ²
Aussteller 2009:	118
Besucher 2009:	2.512

16. - 17. Oktober 2010
Energiesparmesse Oldenburger Land
Rastede, Mehrzweckhalle

Ausstellungsfläche:	3.600 m ²
Aussteller in 2009:	87
Besucher in 2009:	3.487

Unsere umfangreichen Marketingmaßnahmen für Ihren Erfolg:

- Anzeigenschaltungen und redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften, Tages-, Wochen- und Monatszeitschriften
- Verteilung von Besucherflyern vor der Messe
- Umfangreiche Aussenwerbung mit Grossplakaten und Aushängen
- Zielgruppengerechte Mailings und Newsletter



Unsere wirksamen Werbemittel zur Verstärkung Ihrer Marketingmassnahmen

- Kostenlose Drucke wie Besucherflyer, Plakate und Aufkleber für Ihren Versand
- Insertionsmöglichkeiten im Messekatalog und Besucherflyer
- Eintrittsgutscheine für Ihre Kunden
- Aufkleber für Ihre Ausgangspost
- Internetwerbung auf www.messen-profair.de



Aussteller-Lounges

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, seine Geschäftspartner in die hochwertig ausgestatteten Aussteller-Lounges auf Snacks und gepflegte Getränke einzuladen. Dort können Gespräche in angenehmer Atmosphäre und gediegenem Ambiente geführt werden. Die Lounges eignen sich auch für Produktpräsentationen und Firmen-Pressekonferenzen.



Ein weiterer Vorteil dieser Lounges besteht für jeden Aussteller darin, dass er auf eine Eigenbewirtung auf dem eigenen Messestand verzichten kann.

Gilt nur für Holzminden, Salzgitter und Rastede.



Niedersachsen spart Energie

Eine Aktion des Niedersächsischen Ministeriums für Umwelt und Klimaschutz



www.messen-profair.de

Profair Consult + Project GmbH

31135 Hildesheim
Telefon 05121-206 260
Telefax 05121-206 26 26
messen@messen-profair.de